

Impact- rapport 2024

Sammen skaper vi samfunnsnytte



Prosperastiftelsen

Innhold

Prosperastiftelsen skaper KOS-effekt:

K

Verdi for frivillige
konsulenter

O

Verdi for frivillige
organisasjoner

S

Verdi for
samfunnet

Om Prosperastiftelsen **3-4**

Hilsen fra ledelsen **5**

Innsatsen vokser **6-8**

De siste to årene **9**

Nytt i Prosperastiftelsen **10**

Verdi for frivillige konsulenter **11**

Hvem er de frivillige? **12-13**

Konsulentfordelene **14-15**

Verdi for frivillige organisasjoner **16**

Effekten av prosjektsamarbeidet **17-19**

Prosjektmyndigheter **20**

Prosjektområder **21-27**

Verdi for samfunnet **28-31**

Fremtidsfokus **32**

Læringspunkter **33**

Samarbeidspartnere **34-35**

Om Prosperastiftelsen

Utfordringen

Vi lever i en overbelastet verden som er preget av store flyktningsstrømmer, matmangel, klimaendringer, økende utenforskap og kriminalitet, og økende utfordringer innen fysisk og psykisk helse.

I Norge ser vi at stat og kommune ikke klarer å dekke alle områder, og frivillig sektor bidrar med svært mye for å løse samfunnsutfordringene som preger nåtiden.

Sosiale entreprenører må brenne for sitt formål og ha gode løsninger på en samfunnsutfordring, men de må også ha god forståelse innen blant annet økonomi, administrasjon, oppfølging av ansatte, lovverk, markedsføring og strategi.

Mange ledere i ideell sektor vil mye og opplever at kapasiteten strekkes, samtidig som de finansieres gjennom prosjektbaserte midler som bidrar til en stor usikkerhet for fremtidig drift. Dette er slitsomt, og når man står overfor utfordringer som man ikke har kompetanse til å løse, kan dette oppleves uoverkommelig.

Løsningen

Prosperastiftelsen eksisterer for å hjelpe ideelle organisasjoner til å komme over de utfordringene de står overfor som de ikke har kompetanse til å løse selv. Gjennom mer enn 60 prosjekter i året leverer vi gratis konsulenttjenester til ideelle organisasjoner innen økonomi, utvikling og vekst, eller kommunikasjon.

Prosperastiftelsen er et landsdekkende nettverk av 1600 konsulenter som jobber frivillig for ideelle organisasjoner på kveldstid. Et tverrfaglig team på fem til seks personer løser gjennom tre måneder en konkret utfordring hos en ideell organisasjon, og hjelper dem over en kneik slik at de kan fortsette med sitt viktige arbeid. Vi kaller det for kompetansebasert frivillighet!

Prosperastiftelsen er en del av en internasjonal bevegelse, men er per i dag den eneste i Norge som driver med pro bono-virksomhet på fulltid. Vi er et bindeledd mellom høy kompetanse og gode løsninger på samfunnsutfordringer, og leverer hvert år tjenester til en verdi på tilsvarende 28 millioner kroner.

Hvert år utløser vi:

60+

prosjekter

350+

aktive konsulenter

28+

millioner i donert kompetanse

Prosperastiftelsen skaper KOS-effekt ved å skape verdi på tre nivå:

Vi mobiliserer en ny type frivillighet og våre frivillige konsulenter får en

personlig verdi ved å delta, vi gir en

direkte effekt til ideelle organisasjoner gjennom konsulenttimene som brukes og leveransen som leveres, og vi skaper

økt samfunnsnytte hos målgruppene til organisasjonene vi hjelper, ved at de klarer å nå ut til enda flere med enda bedre kvalitet på sitt tilbud.

Prosperastiftelsen er opptatt av åpenhet og kunnskapsdeling og derfor har vi laget denne impact-rapporten som viser effekten av vårt arbeid.

Sosial bærekraft er utfordrende å måle og det er vanskelig å isolere effekten av vårt arbeid. Samtidig tror vi at å måle effekten så godt vi klarer vil kunne hjelpe oss å se om vi er på rett vei.

Rapporten er basert på ulike evalueringsrutiner, søknader, CRM-systemet til Prosperastiftelsen og vår konsulentundersøkelse.



Hilsen fra ledelsen



Prosperastiftelsen per august 2024. F.v.: Administrasjonen bestående av Magnus (daglig leder), Martha, Sarah, Espen, Anne Berit, Annelene, Odd Einar og Eline, (Toril og Nina mangler på bildet). Deretter styret, bestående av Birgitte (styreleder) Andreas og Stian, (Christer og Ellinor mangler på bildet).

Prosperastiftelsen hjelper ideelle organisasjoner med å lykkes. Gjennom å tilføre kompetanse og kapasitet bidrar vi til vekst, utvikling og innovasjon. Vi ser at pro bono-arbeidet gir stor verdi til organisasjonene som får hjelp, til de frivillige konsulentene som deler sin kompetanse og til samfunnet.

Gjennom våre pro bono-prosjekter møter vi mennesker og historier som gjør et dypt inntrykk på oss. I denne rapporten ønsker vi å løfte blikket og formidle den verdien vi utløser sammen med våre frivillige, ildsjeler og samarbeidspartnere. Å måle effekt og impact er en krevende øvelse. Med denne rapporten har vi startet jobben!

Med vennlig hilsen

Magnus Hummel Vølle
Daglig Leder

Vi står foran en eldrebølge, vi snakker daglig om klima og naturkrisene, vi må skape et enda mer inkluderende samfunn og vi skal ta vare på våre viktige demokratiske verdier. Frivillige og ideelle lag og organisasjoner spiller en stadig viktigere rolle i møte med disse samfunnsoppgavene. Jeg er stolt av å tilhøre en pro bono-bevegelse som kanskje er det viktigste verktøyet for å bygge gode lag og organisasjoner.

I Prosperastiftelsen har vi fokus på resultater. Vi håper at vi gjennom å være åpne om resultater kan motivere enda flere frivillige, organisasjoner og partnere til å bli med oss i arbeidet for å styrke ideell sektor.

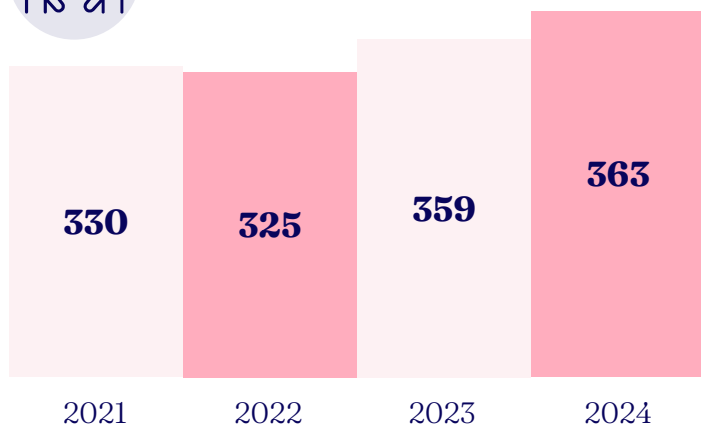
Med vennlig hilsen

Birgitte Jordahl
Styreleder

Innsatsen vokser



Frivillige i prosjekter:

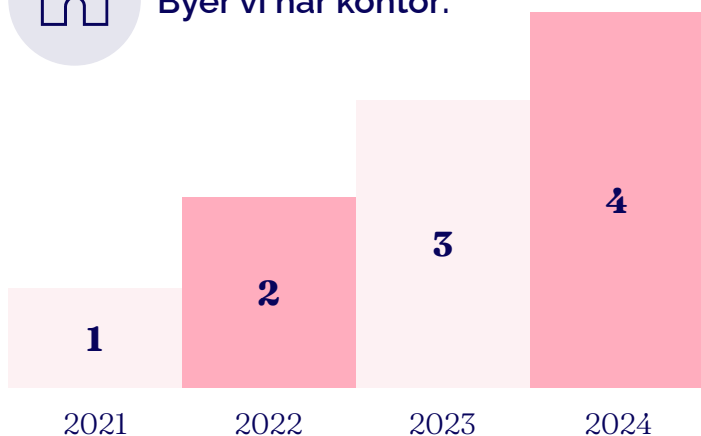


Siden 2021 har Prosperastiftelsen fått inn 487 nye frivillige i nettverket.

709 frivillige konsulenter har deltatt i pro bono-prosjekter de siste to årene. Av dem var 94 med på flere enn ett prosjekt. 195 av dem hadde vært med i prosjekter tidligere.



Byer vi har kontor:

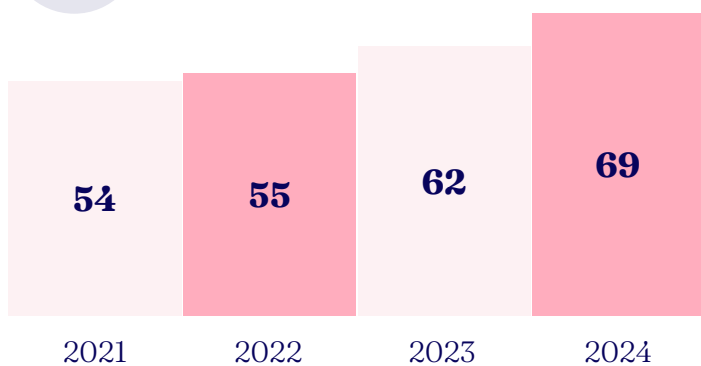


Siden våren 2022 har Prosperastiftelsen vokst fra ett til fire kontorlokasjoner. Med regionskontor i Bergen, Stavanger og Tromsø kan vi være tettere på våre frivillige, prosjektmottakere og samarbeidspartnere. I 2024 gjennomføres det prosjekter i 14 forskjellige byer.

I Oslo har vi flyttet til Kristian Augusts gate 3 for å skape bedre fasiliteter for våre frivillige.



Antall pro bono-prosjekter:



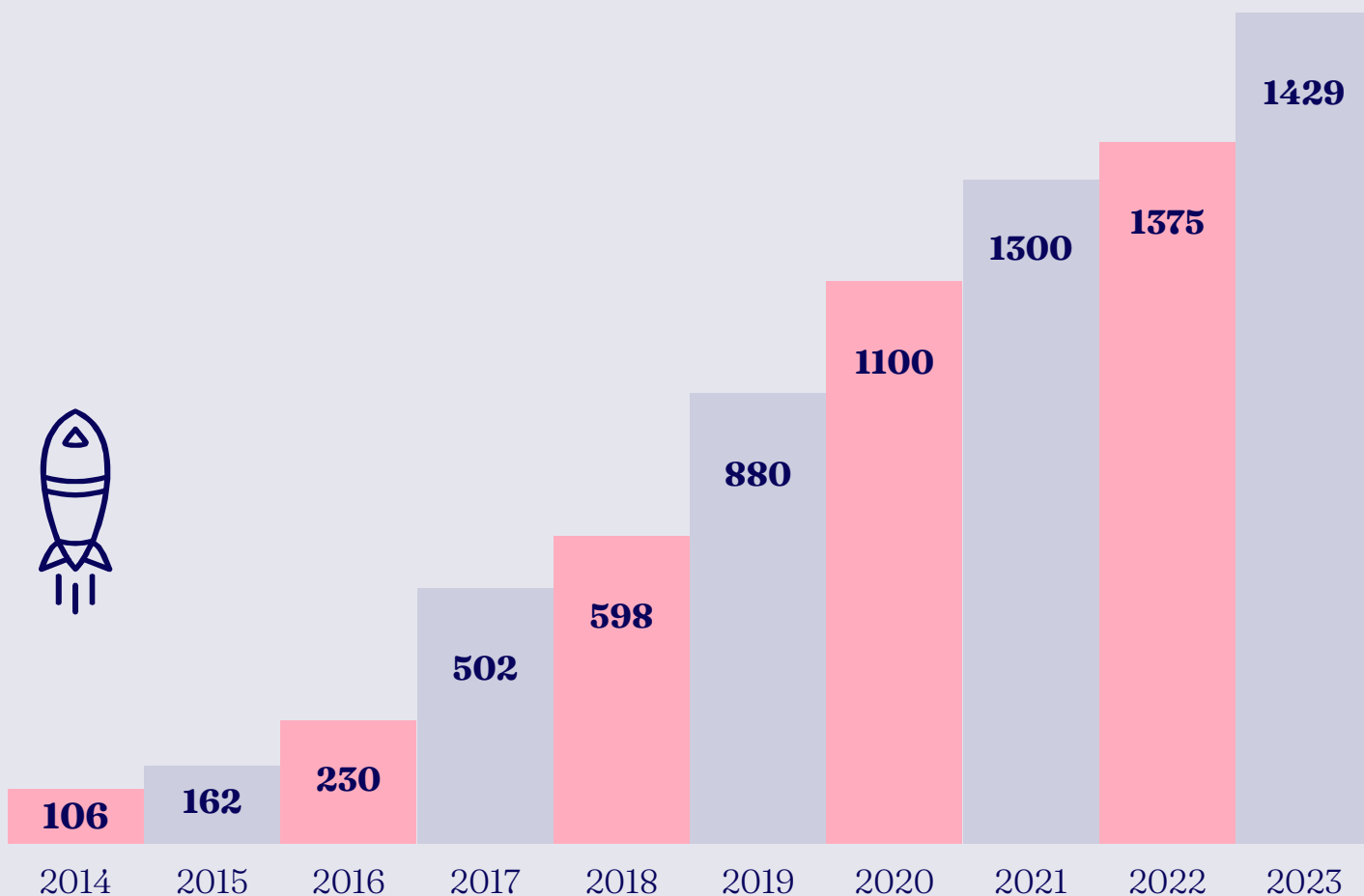
Siden 2021 har Prosperastiftelsen gjennomført 241 prosjekter.

I perioden har vi jobbet tett med våre samarbeidspartnere. Vi har vedlikeholdt eksisterende relasjoner og etablert nye samarbeid som legger til rette for at vi kan bistå enda flere ideelle organisasjoner.

Tabellen under viser viser det totale antallet frivillige konsulenter gjennom årene.

Et stort landsdekkende nettverk er verdifullt for at vi skal kunne rekruttere rett kompetanse til rett prosjekt, rett lokasjon og rett tid.

Rundt 350 av de frivillige er aktive hvert år. Totalt har 1309 unike frivillige vært med på prosjekt.





De siste to årene har:

121 prosjekter blitt gjennomført

36 418 timer blitt brukt i prosjektarbeid for å hjelpe ideelle organisasjoner med å løse samfunnsutfordringer

54,6 mill i verdi blitt levert, sammenlignet med kjøp av tilsvarende tjenester fra privat sektor

1 279 187 mennesker blitt nådd via Prosperastiftelsens prosjekter

Nytt i Prosperastiftelsen

Nye rutiner



Prosperastiftelsen har den siste perioden fokusert på å etablere gode rutiner:

- veiledende dokument for alle prosesser gir økt kvalitet og sikrer at alle i administrasjonen utfører oppgaver på tilsvarende lik måte
- kommunikasjonsplan for en mer helhetlig stemme utad
- forbedret planlegging, gjennomføring og oppfølging av prosjektene, for å sikre en god opplevelse for de frivillige og et nyttig resultat for prosjektmottakerne
- ny grafisk profil og nettside som forbedrer eksternt kommunikasjon
- etablert gode evalueringsrutiner slik at vi bruker tilbakemeldingene vi mottar mer strukturert
- frokostmøter for konsulenter med faglig innhold og en-til-en onboarding for nye konsulenter for å skape tettere relasjoner

Ny tjeneste



Høsten 2023 utviklet vi en pilot for tjenesten **implementeringsstøtte**. Gjennom denne tjenesten bistår en eller to frivillige konsulenter prosjektmottakeren med implementering av et pro bono-prosjekt de har mottatt tidligere.

Dette har vært en stor suksess og implementeringsstøtte er nå en del av tjenestene Prosperastiftelsen leverer.

Jubileum



I 2024 feirer Prosperastiftelsen 10 år som stiftelse. Vi har feiret med komdeg-ut-året, hvor administrasjonen har brukt en del av vår tid på å delta på arrangementer, seminarer og besøkt tidligere og potensielle prosjektmottakere.

Dette har vært inspirerende for de ansatte, vi har skapt relasjoner, åpnet for fremtidige muligheter og økt synlighet for stiftelsen.

KOS

Skaper verdi for frivillige konsulenter



Hvem er de frivillige?



Amna Qureshi Miltvedt (37)

1

Hvem er du?

Jeg er gift og har to små barn. Har en bachelor i markedsføring fra BI og en master fra Shanghai i Enterprise Management

2

Hva gjør du?

Jeg jobber som Senior Business Manager i TINE SA. Jeg har bred kompetanse innen markedsføring og kategoriledelse, samt lede komplekse strategiske prosjekter. Med min rolle som frivillig pro bono-konsulent i Prosperastiftelsen kan jeg hjelpe organisasjonene med langsiktige vekstplaner, samt kommersielle strategier.

3

Hvorfor ble du pro bono-konsulent?

Jeg synes det er veldig fint at Prosperastiftelsen gir meg muligheten til å bruke min kompetanse til å hjelpe andre organisasjoner. Samtidig får man utvikle egen kompetanse og møter mange fantastiske mennesker. En vinn-vinn situasjon.



Henning Hexeberg (63)

1

Hvem er du?

Jeg er straks gift og har to voksne barn. Jeg har lang erfaring fra næringslivet og oppbygging av bedrifter.

2

Hva gjør du?

Har bygget varemerker innen klær/sko hele mitt liv og var importør til Norden av det amerikanske varemerket Timberland i 25 år, frem til jeg solgte min virksomhet til moder-selskapet i 2016. Jeg har jobbet og eid mye forskjellig, alt fra marinaer til selskaper som restaurerer kjøkken. Fra 2016 har jeg vært aktiv i min datters importbedrift, hatt og har mange spennende styreverv og drevet med mye frivillig arbeid.

3

Hvorfor ble du pro bono-konsulent?

I Prosperastiftelsen har jeg kunnet bruke min kompetanse innen ledelse, strategi og drift, truffet masse spennende mennesker og jeg har følt at jeg kunne bidra.

Deltakerne i et pro bono-prosjekt har mer kraft og motivasjon samlet sett enn jeg noen gang har sett på jobb.

Anette Tinglum,
pro bono-konsulent



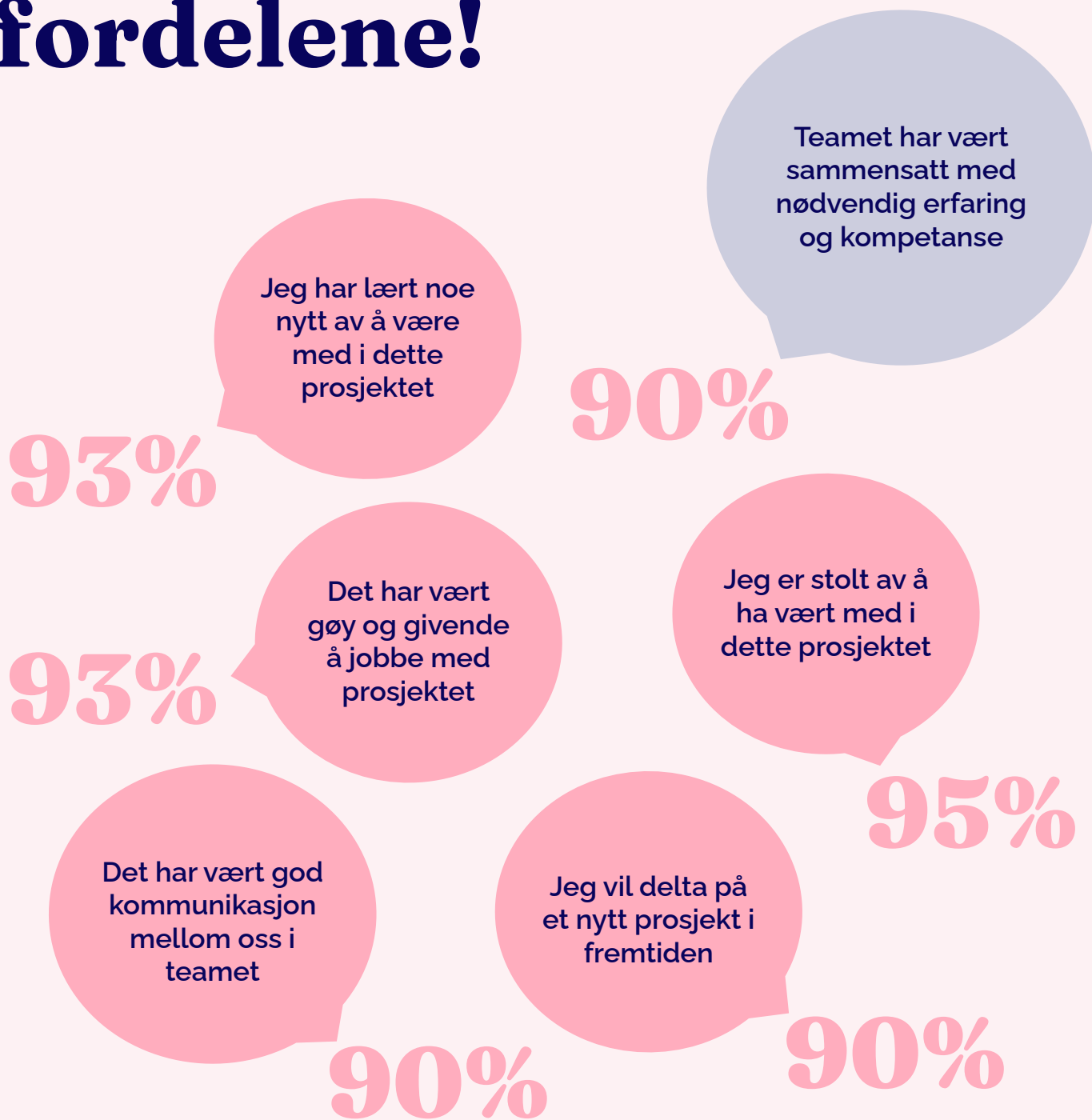
Hva er det viktigste pro bono-konsulentene lærer av prosjektet?

1. Potensialet som ligger i teamsamarbeid og frivillighet
2. Bli kjent med organisasjoner og frivilligheten
3. Faglig utvikling eller ny kunnskap innenfor ulike kompetansefelt

Hva er de frivilliges største motivasjon for å delta i prosjekt?

- Utløse samfunnsnytte: **73 %**
- Bruke og utvikle egen kompetanse: **36 %**
- Nye bekjentskap og nettverksbygging: **18 %**

Sjekk ut konsulentfordelene!



Pro bono-konsulentene mener at dette er de viktigste fordelene:

- 1 Gi tilbake til samfunnet
- 2 Gjøre noe godt for andre
- 3 Utvikle egen kompetanse

Hva er konsulentene mest fornøyd med?

oppfølging

frihet

samarbeid

menneskene

kunnskapsrikt

tverrfaglighet

tilbakemeldinger

malverkstruktur

kommunikasjon

verktøy

tydelighet

team

klarhet

fleksibilitet

interessant

prosjektcanvas

KOS

Skaper verdi for organisasjonene



Hva er prosjekt- mottakerne mest fornøyd med?

konkrete råd

kvalitet

selvtillit

bevisstgjøring

fokusendring

motiverende

kompetanseøkning

konkrete tiltak

eksternt blikk

samarbeid

verktøy

innsikt

effektivt

inspirasjon

muligheter

hjelp og støtte

Effekten av prosjekt-samarbeidet

Positive endringer som
flest prosjektmottakere
har opplevd:

- 1 Jobber mer målrettet
- 2 Innovasjon og nye ideer
- 3 Bedre evne til å nå organisasjonens formål
- 4 Økt læring og kunnskap

Vi vil samarbeide
med Prospera-
stiftelsen igjen
dersom vi får
mulighet til det.

90%

Pro bono-
prosjektet gav
merverdi for vår
organisasjon.

99%

Endringene vi
opplevde av dette
prosjektet har hatt
stor betydning for
vår organisasjon.

Vi tror at effekten
av prosjektet
kommer til å ha
stor betydning for
oss fremover.

81%

57%

Jeg ville
anbefalt andre
organisasjoner
å benytte bistand
fra Prospera-
stiftelsen.

97%



Einar Idsøe Østevik Eidsvåg,
Holmlia Kulturhavn

Å bli sett på med nye øyne, som i tillegg er proffe konsulenter, har vært gull verdt for oss. Vi er en liten stiftelse og det er lett å bare dure på uten å stoppe opp og tenke seg om. Timingen var perfekt!

Samarbeidet med pro bono-teamet bidro til at vi kunne ta fatt i problemstillinger vi trengte et eksternt blikk på. Vi gjorde jobben selv, men fikk gode og tette innspill slik at vi ble i stand til å se nye måter å organisere oss på.



Maggi Hatløy, Kirkens
Bymisjon Stavanger

Prosjektinntakere

sommeren 2022 til sommeren 2024

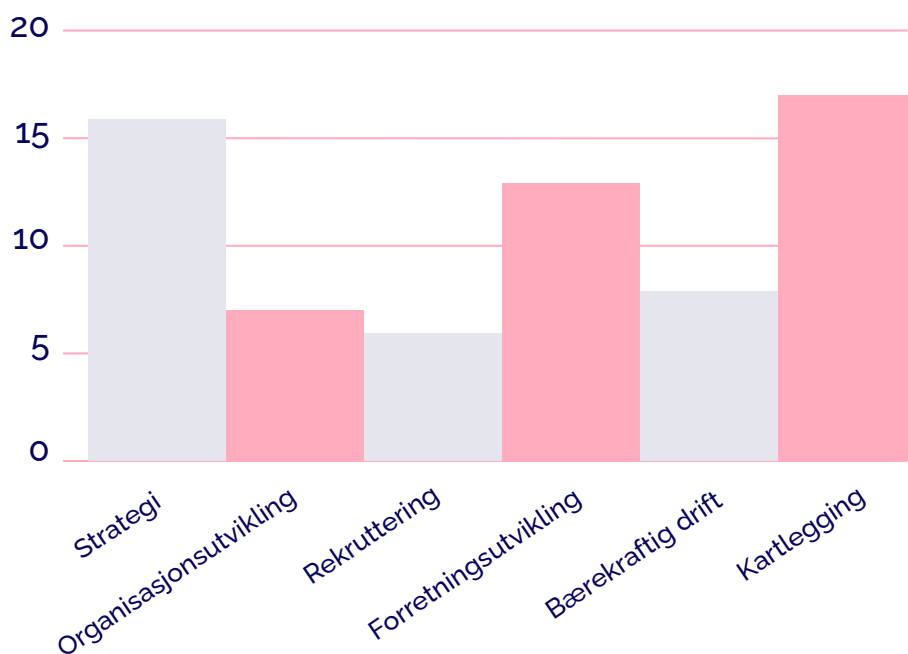


Utvikling- og vekstprosjekt

Grovt sett kan Prosperastiftelsens prosjekter deles inn i tre tema: utvikling og vekst, kommunikasjon, og økonomi. I utvikling- og vekstprosjektene gjennomfører teamet innsiktsarbeid av dagens situasjon og utarbeider så et forslag til veien videre, med en handlingsplan som konkretiserer hvilke steg organisasjonen må ta for å oppnå målene man har satt seg og forpliktet seg til.

Prosjekter innen utvikling og vekst dekker områder som eksempelvis strategi, kartlegging, organisasjons- og forretningsutvikling, rekruttering og bærekraftig driftsmodell. Grafen under viser en oversikt over hvor mange prosjekter vi har bistått med de siste to årene innen de ulike områdene.

Antall prosjekter:



Pro bono-teamet lyttet, forsto, stilte vanskelige spørsmål vi måtte stille oss selv, utfordret oss, tørket tårene våre, brakte ny energi og støttet oss til slutt for å bygge en sterkere, mer strategisk og mer bærekraftig fremtid for vår organisasjon, styret og våre ansatte. Vi er glade for å bygge videre på arbeidet deres nå, og ser frem til fremtiden vår!

Eva Rowson, Stiftelsen Bergen Kjøtt, mottok prosjekt høsten 2022



De kritiske spørsmålene som teamet har stilt, har tvunget oss til å forsvare og reflektere over hvorfor vi gjør som vi gjør. Denne prosessen har bidratt til å styrke vår forståelse av egne valg og strategier, og gitt oss et solid grunnlag for videre utvikling. Prosperastiftelsen har virkelig hjulpet oss med å se ting fra nye perspektiver og forbedre vår drift.

Roy Farstad, daglig leder Norilco, mottok prosjekt våren 2024



I perioden fra sommeren 2022 til sommeren 2024 ble det gjennomført 65 prosjekter innenfor utvikling og vekst. Vi fikk tilbakemelding fra prosjektmottakerne om at de har forbedret seg på disse områdene:

- 1 Bedre evne til å oppnå organisasjonens formål: **54 %**
- 2 Jobber mer målrettet: **50 %**
- 3 Innovasjon og nye ideer: **46 %**

Etablering av Speiderne i Norge



Denne etableringen av Speiderne i Norge hadde sannsynligvis ikke skjedd hadde det ikke vært for teamet som hjalp oss.



Stine Heireng,
Generalsekretær i
Norges Speiderforbund
og Svein Olav Ekvik,
Generalsekretær
KFUK-KFUM speiderne

Foto: Speiderne i Norge/Mads Ankarstrand

SPEIDERNE



I den intrikate labyrinthen av skoger og stier, der hvert steg kan være en utfordring og hvert vendepunkt en mulighet, samarbeider to av Norges største speiderorganisasjoner om speideraktiviteter. Med en felles visjon om å utforske nye territorier, styrke fellesskapet og dyrke fremtidige ledere, tar Norges speiderforbund (NSF) og KFUK-KFUM-speiderne et viktig valg om samarbeid og samspill.



Gjennom samarbeidet kommer det gamle speiderløftet til live på nytt: å være beredt. Beredt på eventyr, på utfordringer og på å forme fremtiden sammen. I utformingen av dette samarbeidet, bistod et frivillig team fra Prosperastiftelsen NSF og KFUK-KFUM våren 2023 med å kartlegge risikoer knyttet til samarbeid og anbefalinger til organisering, struktur og fordeling av juridisk og økonomisk ansvar. Ut av dette har samarbeidsorganisasjonen Speiderne i Norge sprunget ut og skal skape nye speideropplevelser for både store og små.

Utfordring:

Det er mye forarbeid som må på plass før et offisielt samarbeid kan skje. Noen ganger er det lurt å hente inn eksterne øyne, som har et annerledes perspektiv enn de som sitter på innsiden.

Sentrale spørsmål er blant annet: Hvilke risikofaktorer man må være bevisst på? Hvordan skal man organisere samarbeidet? Og hvem har det økonomiske og juridiske ansvaret om noe skulle skje på et arrangement?

Resultat:

- Etablering av ny speiderorganisasjon
- Fortgang i en prosess som ellers kunne tatt lang tid
- Bedre kjent med hverandre og hverandres styrker
- Økt lærdom og kunnskap
- Bekreftelse på at man har hatt en reell problemstilling

Kommunikasjonsprosjekt

Kommunikasjonsprosjekter dreier seg ofte om å starte med å kartlegge dagens situasjon, målgrupper, frekvens, mål og budskap. Deretter utarbeider teamet en strategi og konkret plan som beskriver hvordan den ideelle virksomheten skal gå frem for å iverksette strategien og oppnå kommunikasjonsmålet sitt.

I mange tilfeller får organisasjonen også designet tilpasset materiale de kan bruke i markedsføringen av seg selv. Her viser vi eksempler fra organisasjoner vi har samarbeidet med.

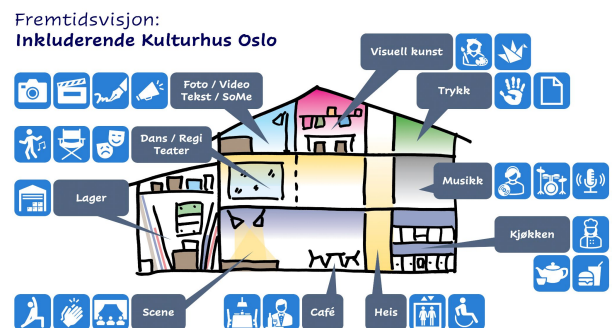
Flyer til Fellesverket Nesodden, høsten 2022



Rekrutteringskampanje til Fremtidshavet, våren 2024.



Visualisering av et fremtidig kulturhus til X-Ray, våren 2024



De siste to årene har vi gjennomført 27 kommunikasjonsprosjekter. Vi fikk tilbakemelding fra prosjektmottakerne om at de har forbedret seg på disse områdene:

- 1 Jobber mer målrettet: **60 %**
- 2 Innovasjon og nye idéer: **60 %**
- 3 Økt læring/kunnskap: **50 %**

Christian Radich setter seil mot nye mål



Jeg synes det er fantastisk at det finnes masse ressurssterke mennesker der ute som ønsker å bidra, og at det finnes en organisasjon som organiserer dette.



Daniel Ingebretsen,
Fungerende
daglig leder
Christian Radich



Utenforskap blant barn og ungdom er et økende problem i samfunnet. Gjennom Windjammer-programmet ønsker Christian Radich å redusere det økende utenforskapet. I løpet av fem år har de hatt omtrent 700 ungdommer med på tur. Ved at ungdom bor på en snart 100 år gammel skute i fire uker, hvor rutinene er tydelig og forventninger høye, vil de kunne venne seg til gode vaner og skape en endring i eget liv.



Gjennom to prosjekter i samarbeid med Prosperastiftelsen, har 11 dyktige konsulenter brukt sin tid og sitt engasjement for å hjelpe Christian Radich til å utvikle seg videre. Prosjektene med Prosperastiftelsen har bidratt til profesjonalisering av organisasjonen. Christian Radich er bare i startgropen når det kommer til verdien av disse prosjektene, mener Daniel, og de forventer at det kommer flere resultater fremover.

Utfordring:

Våren 2019 mottok Christian Radich sitt første prosjekt. Da var de i etableringsfasen, og ønsket mer kunnskap om fundraising og innsalg mot potensielle samarbeidspartnere.

Høsten 2022 fikk de et nytt prosjekt. Denne gangen med fokus på å lage en kommunikasjonsplan for rekruttering av ungdom, i tillegg til utvikling av konkrete verktøy for kundereisen.

Resultat:

- Utviklet et nytt CRM-system og forbedret kundereisen
- Bruker skisser fra teamet til å utvikle nettsiden
- Jobber strategisk med å bygge gode rekrutteringspartnere
- Oppfølging av den enkelte ungdom gjøres tettere og mer effektivt
- De arbeider mer offensivt, strategisk og profesjonelt i mange av sine prosesser
- Mer offensiv måte å samle inn penger på

Økonomiprojekt

Økonomiprojekter handler om å få innsikt i dagens økonomiske situasjon og å komme med anbefalinger om fremtiden. Noen ganger hjelper teamet til med å komme med anbefalinger til økonomiske støttespillere, andre ganger med budsjett og regnskap. Målet er å øke inntektene, men også å utnytte dagens ressurser på en mer effektiv måte.



Det har betydd at vi kan arbeide med å bli selvfinansiert og få en bærekraftig finansieringsmodell for vår virksomhet.

Victoria Erga, Blå Kors steg for steg Stavanger, mottok prosjekt høsten 2022



Vi kommer til å bruke denne rapporten som et innsalg til partnere i fremtiden. Dette er et kvalitetsstempel som vi kommer til å bruke flittig. Det å få anledning til å motta et sluttprodukt fra Prosperastiftelsen er i seg selv et kvalitetsstempel.

Bjørn Bergheim, Morsa Sykkelklubb, mottok prosjekt våren 2023



Vi i MIO fikk utrolig god hjelp av teamet fra Prosperastiftelsen. Dyktige fagpersoner som kan sitt fagfelt og samtidig forstår feltet vi opererer i og når vi forteller om vårt virke.

Suad Abdi, daglig leder, Minoritetenes interesseorganisasjon, mottok prosjekt våren 2023

Det ble gjennomført 29 økonomiprojekter i perioden sommeren 2022 til sommeren 2024. Vi fikk tilbakemelding fra prosjektmottakerne om at de har forbedret seg på disse områdene:

- 1 Jobber mer målrettet: **67 %**
- 2 Knyttet nye kontakter: **47 %**
- 3 Økt motivasjon: **47 %**

Overlevelsesguide for ideelle organisasjoner



Høsten 2023 arbeidet et pro bono-team frem en veileder med fire steg som er nødvendig på veien mot å sikre økonomiske overlevelse. Prosjektet hadde ikke en spesifikk prosjektmottaker, men er heller en veileder som er tilgjengelig for alle som har behov for den. Veilederen ligger tilgjengelig på Prosperastiftelsen sine hjemmesider.

Vi håper den vil gi god nytte for mange!

[Overlevelsesguide](#)

For mange av organisasjonene Prosperastiftelsen møter, er det å finansiere drift en stor utfordring. Det brukes mye ressurser i organisasjonene på å løse denne utfordringen som heller kunne vært brukt til kjernevirksomheten. Målet om en forutsigbar og langsiktig økonomi er ofte fjernt fra virkeligheten. Det er mange oppgaver som skal løses og å lykkes med en bærekraftig økonomi krever mer enn å skrive søknader om finansiering.

Utfordring:

Mange ideelle organisasjoner trenger støtte innenfor økonomi. Prosperastiftelsen hjelper mange innenfor dette temaet, men ønsket å hjelpe enda flere.

Med begrenset muligheter til å kunne hjelpe alle, var ønsket å lage en veileder som alle kan ta i bruk.

Dette krever en god del innsiktsarbeid. Hva skal egentlig til for at en ideell organisasjon skal overleve over tid?

Resultat:

Et pro bono-team jobbet frem en overlevelsesguide for ideelle organisasjoner. Teamet arbeidet med å skaffe seg innsikt og oversikt over temaet, før de samlet alt dette i en verdifull veileder kalt "Overlevelsesguide for ideelle organisasjoner".

Å skape en bærekraftig økonomi handler ikke bare om å sende inn en søknad, men det handler også om å:

- skape et godt fundament
- formidle din historie på en fengende måte
- spre budskapet i rette kanaler

Gjennom overlevelsesguiden kan alle ideelle organisasjoner få gode tips på veien til å få en bærekraftig økonomi.

KOS

Støtter arbeidet mot
et varmere samfunn



Foto fra Soul Sessions Oslo. De mottok et pro bono-prosjekt våren 2024, hvor de fikk utarbeidet en strategi for videre vekst.

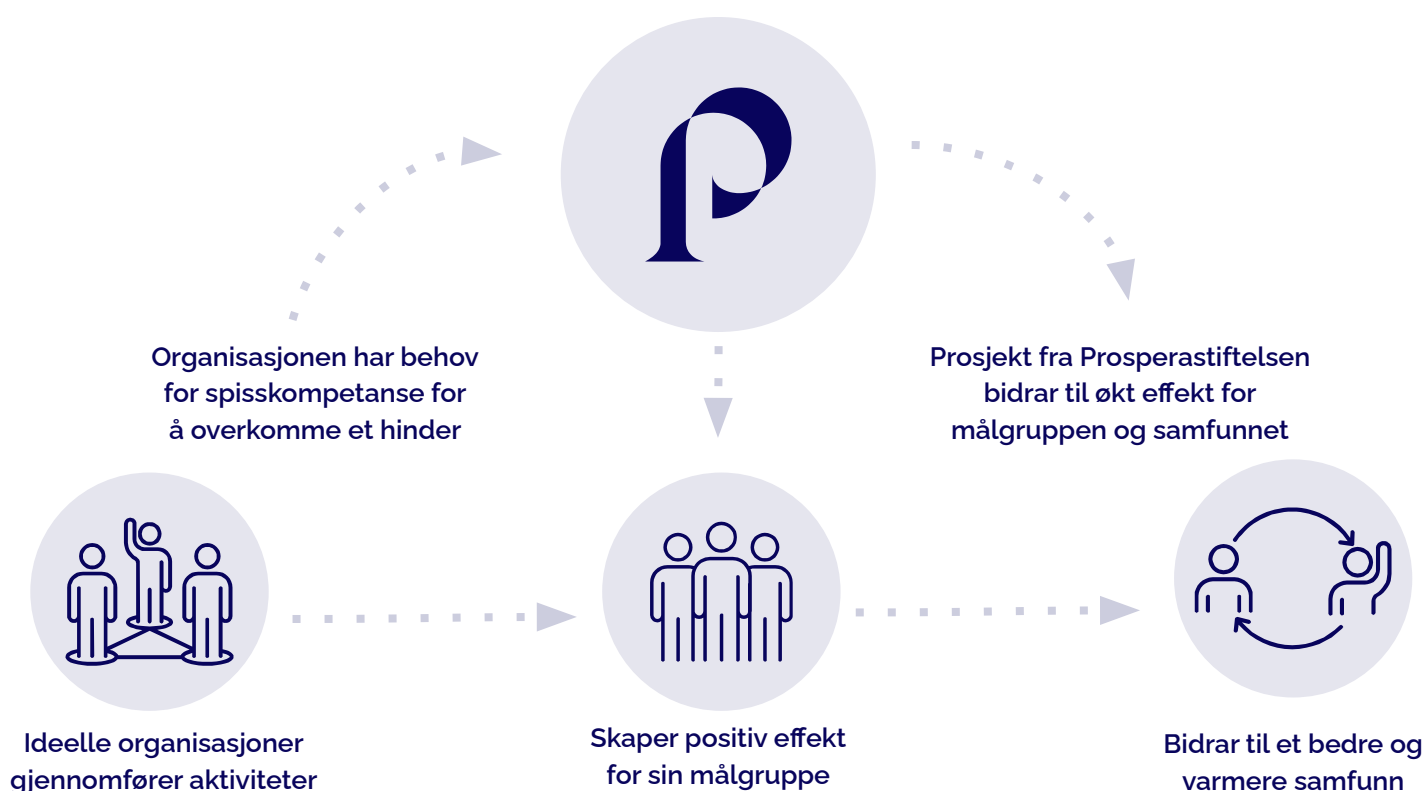
Med hjertet og hjernen skaper vi endring

Gjennom pro bono-prosjekter er Prosperastiftelsen med på å påvirke målgruppen til organisasjonene vi hjelper og deres ringvirkninger ut i samfunnet. Sammen skaper vi samfunnseffekt og er med på å støtte arbeidet mot et varmere samfunn.

Vi har nådd
1 279 187
mennesker

gjennom
121
prosjekter

til
95
unike organisasjoner





KUNST OG KULTUR

Vi hjalp **14 organisasjoner** innenfor kunst og kultur til å komme over hinder. Gjennom organisasjonene nådde vi ut til **494 159 mennesker*** som inspireres og mestrer gjennom dans, teater, kulturformidling og kunst.

Organisasjonene når ut til mennesker ved å hjelpe dem med å spre leselest, tilby levende kulturarenaer og øvingslokaler, skape kulturopplevelser og formidle lokal kultur, sirkulærøkonomi og bruk av avfall til kreative aktiviteter, tilby mennesker med funksjonsutfordringer en kunstnerisk arena og bruke kunst som virkemiddel for god psykisk og fysisk helse.

KLIMA, NATUR OG MILJØ

Vi hjalp **8 organisasjoner** som spesifikt jobber for å skape et bedre klima og sikre at all menneskelig aktivitet skjer i balanse med naturen og miljøet. Gjennom sine aktiviteter aktiviserte de **91 273 mennesker.***

I tillegg til dette ryddet disse organisasjonene 90 kg søppel, økt bestanden av hummer, ryddet 1000 kg stillehavsøsters, ryddet havbunn for spøkelsesredskaper vernet naturområder og arter, redusert klimagassutslipp, forhindret forurensning, redusert forbruk av blant annet klær og plast, jobbet for å beholde vassdrag, skaffet 15 000 signaturer mot ulovlig hogst av skogareal, skapt økt interesse for planter, landbruk og dyrevelferd.



FYSISK OG PSYKISK HELSE

Vi har de siste to årene bistått **22 organisasjoner** som arbeider med tematikker innen fysisk og psykisk helse. Totalt har vi gjennom disse prosjektene nådd ut til **405 777 brukere og deltakere.***

Gjennom tiltakene får disse personene hjelp innen blant annet kvinnehelse, folkehelse, rehabilitering, arbeidstrening, samtaler, forebygging av selvmord, forebygging av vold og rus, ivareta interesser til kreftrammede, forebygging av spiseforstyrrelser, mestre livssituasjonen med nedsatt funksjonsevne, og å finne veien til et bedre liv.



MANGFOLD OG INKLUDERING

38 organisasjoner som fokuserer på mangfold og inkludering har de siste to årene fått bistand fra Prosperastiftelsen. Til sammen har vi gjennom prosjekter for disse organisasjonene nådd ut til **143 633 personer**.*

Gjennom dette arbeidet blir det skapt trygge og åpne møteplasser med fokus på blant annet å forebygge fysisk og psykisk uhelse, motvirke sosialt og kulturelt utenforskap, bistå mennesker i sårbare livssituasjoner, medborgerskap, ytringsfrihet og demokrati, spare samfunnet for høye kostnader innenfor rus, arbeidsledighet og kriminalitet, skape samtaler innen vanskelige tema og bidra til å bedre oppvekst- og levekår, likestilling mellom kjønn, og å avdekke, lindre og hindre vold og nød.

IDRETT OG FRILUFTSLIV

Vi har i perioden bistått **25 organisasjoner** som arbeider innenfor idrett og friluftsliv. Til sammen når disse organisasjonene ut til **144 345 personer** * gjennom sine aktiviteter.

I tillegg til å jobbe med idrett og friluftsliv, jobber disse organisasjonene også i stor grad med å skape inkluderende møteplasser, bedre fysisk helse, trygg ferdsel på fjell og til havs, bærekraft, livsglede, rusfrihet, paratilbud og aktivitet for alle generasjoner.



* Disse tallene er basert på organisasjonenes egne estimater av hvor mange de når med arbeidet sitt

Fremtidsfokus



Læringspunkter for fremtidig suksess

De siste to årene har vi utbedret rutinene for evaluering, spørreundersøkelser og analyser av funn. Det blir nå gjennomført evaluering direkte etter og ni måneder etter overlevering av hvert enkelt prosjekt. I tillegg sender vi ut en konsulentundersøkelse til flere hundre frivillige hvert andre år. Funnene skal hjelpe oss å lære, utvikle oss og kvalitetssikre at vi er på riktig vei i vår utvikling. Målet er å skape mest mulig samfunnseffekt med minst mulig ressurser.

Fra evalueringene de siste to årene har det kommet frem følgende læringspunkter som vi ønsker å jobbe videre med:

1 Teamet :

Jevnt over er de frivillige konsulentene meget fornøyd med prosjektgjennomføringen og de er veldig stolte av pro bono-prosjektene de har deltatt i. Tilbakemeldingene forteller at det er viktig med et mangfoldig team med ulike bakgrunn, kjønn, alder, erfaring og kompetanse. Vi har per i dag 61 % kvinner og 39 % menn. Vi ønsker mangfold og jevn fordeling av kjønn og vil jobbe for en god balanse totalt i nettverket og i hvert enkelt team. Mentorrollen er fremdeles litt uklart, selv om de fleste er fornøyd med funksjonen til rollen. Vi skal fortsette å tydeliggjøre mentor og prosjektleder sine roller.

2 Oppstart

39 % svarte at uke 1-3 (etter oppstartsmøtet) er den mest utfordrende fasen i et prosjekt. Noe av grunnen til dette er at flere team bruker mye tid rundt felles forståelse og enighet rundt prosjektets omfang. Vi skal jobbe for å bli enda flinkere til å skrive konkrete prosjektbeskrivelser, og å legge til rette med verktøy og gjenbruke gamle leveranser som kan inspirere. Det meldes om at det er fordelaktig å fordele roller i teamet enda tydeligere for å skape eierskap, tydelighet og ansvar. Vi skal jobbe videre med å skape gode team med en tydelig rollefordeling.

3 Involvering

Tett samarbeid med prosjektmottaker er avgjørende for et vellykket prosjekt. Prosjektmottakerne gir tilbakemelding om at gjennomførbarheten på leveransene de mottar i gjennomsnitt er 3,9 av 5 mulige. Det vil si at våre leveranser i stor grad blir implementert, men at det finnes noen barrierer. De største barrierene er mangel på eierskap til leveransen, for lite kapasitet til implementering og for lite involvering underveis i prosjektet. Vi skal fremover jobbe med å skape tydeligere forventninger til hva som skjer under og etter prosjektet, for å sikre at prosjektmottakerne setter av tilstrekkelig tid til involvering og implementering.

4 Prosjektrammer

90 % av de frivillige konsulentene oppgir at kapasitet er det største hinderet for å delta i prosjekt. Samtidig sier flere at digitale prosjekter kan være med på å få tidskabelen til å gå opp. Vi skal derfor legge til rette for at noen prosjekter kan gjennomføres i heldigitalt eller hybrid format.

Tilbakemeldingene viser at det er veldig mye som fungerer og vi ser at endringer og justeringer vi har jobbet med de siste årene har ført til en forbedring. Nå jobber vi for å bli enda bedre.

Disse er med på veien videre!

Gjennom kompetansebasert frivillighet ønsker Prosperastiftelsen å hjelpe ideelle organisasjoner og sosiale entreprenører med sine utfordringer, slik at de kan fortsette med sitt viktige arbeid. For å klare dette, må vi ha enda flere dyktige og engasjerte mennesker med på laget. Dette gjelder både frivillige, prosjektmottakere, og ikke minst samarbeidspartnere.

Tusen takk til alle våre samarbeidspartnere som muliggjør våre prosjekter. Sammen skaper vi samfunnsnytte!



GjensidigeStiftelsen



Sparebankstiftelsen
SR-Bank

SpareBank 1
NORD-NORGE

SpareBank1
Stiftelsen
Østfold Akershus

 SparebankenVest

 Fana
Sparebank

EIDISSEN
CONSULT

Sammen for suksess

– noen ord fra en verdifull samarbeidspartner

En av våre viktige samarbeidspartnere er Sparebankstiftelsen SR-bank. Vi har jobbet tett sammen siden 2017 og er utrolig glad for at de ønsker å fortsette samarbeidet med oss videre.

Siden 2017 har vi sammen gjennomført:



37 prosjekter med totalt 232 frivillige konsulenter



12 450 timer frivillig innsats



Levert en verdi tilbake til samfunnet tilsvarende 18,5 millioner kroner



Jannicke Haugan, leder for prosjekt og strategi



Sparebankstiftelsen
SR-Bank

Vi har tatt en prat med Jannicke Haugan, som er leder for prosjekt og strategi i Sparebankstiftelsen SR-bank, for å høre hva hun tenker om samarbeidet med Prosperastiftelsen.

Jannicke er som alltid energirik og positiv når hun snakker om Prosperastiftelsen. Jannicke og resten av stiftelsen ser på Prosperastiftelsen som en tett, strategisk samarbeidspartner for å styrke ideell sektor, og bidra til strukturelle og varige endringer for barn og unge.

“Vi ser at organisasjonene får et løft gjennom pro bono-prosjektene og det skapes varige endringer grunnet kompetansen og dedikasjonen til Prosperastiftelsen og alle de dyktige konsulentene. Denne måten å drive frivillighet er med å bygge samfunnet” forteller Jannicke. Jannicke mener at samspillet mellom Stiftelsen, organisasjonene og Prosperastiftelsen sin administrasjon skaper stor merverdi.

Sparebankstiftelsen SR-bank bruker gjerne Prosperastiftelsen strategisk for å styrke en organisasjon før en potensiell gavetildeling, eller for å styrke deres evne til realisering i etterkant av en gavetildeling.

Jannicke er sikker i sin sak når hun forteller: “Prosperastiftelsen bidrar til å løfte ideell sektor med faglig kunnskap og stort engasjement. Ved å ta utgangspunkt i organisasjonenes behov og så skreddersy et konsulentteam som skal svare på dette behovet, rustes organisasjonene slik at de kan gjøre en forskjell for enda flere i sin målgruppe.”

Jannicke deler gjerne til de hun møter at hun er stolt over samarbeidet mellom Sparebankstiftelsen SR-bank og Prosperastiftelsen. Hun er svært fornøyd med at samarbeidet nå går videre inn i en ny treårsperiode.



Tusen tak

til alle som har vært med å bidratt til pro bono-prosjekter i perioden 2022-2024, og til ferdigstilling av denne impact-rapporten.

En spesiell takk til Rå Design Studio for design av rapporten.



Prosperastiftelsen